

**Anunț pentru inițierea consultării publice
a proiectului de hotărîre a Guvernului „Cu privire la aprobarea proiectului de
lege privind la modificarea și completarea Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 „Cu
privire la publicitate”**

Ministerul Sănătății inițiază, începînd cu data de 15 februarie 2010, consultarea publică a proiectului de hotărîre a Guvernului „Cu privire la aprobarea proiectului de lege privind la modificarea și completarea Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 „Cu privire la publicitate”

Întru ameliorarea indicatorilor în sănătatea populației generale, în special al generației tinere, ce va avea impact important asupra economiei țării și sfera socială prin soluționarea problemelor medicale și sociale care sunt cauzate de abuzul băuturilor alcoolice, Ministerul Sănătății a reexaminat baza normativă în vigoare, ce ține de domeniu, și propune modificarea și completarea Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 ”Cu privire la publicitate”.

În această ordine de idei, Ministerul Sănătății a elaborat și prezintă, spre examinare, solicitînd expunerea de opinii și sugestii pe marginea proiectului hotărîrii Guvernului „Cu privire la aprobarea proiectului de lege privind la modificarea și completarea Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 „Cu privire la publicitate””.

Anexe:

1. proiectul hotărîrii Guvernului „Cu privire la aprobarea proiectului de lege cu privire la modificarea și completarea Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 „Cu privire la publicitate””.
2. Notă de argumentare la proiectul hotărîrii Guvernului „Cu privire la aprobarea proiectului Legii cu privire la modificarea și completarea Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 „Cu privire la publicitate”.

Recomandările pe marginea proiectului, suspus consultării publice, pot fi expediate pînă pe data de 25 februarie 2010, în adresa Direcției politici în sănătate publică, dnei Victoria Petrica, pe adresa electronică: vpetrica@mednet.md sau la numărul de telefon 268859.

HOTĂRÎRE nr. _____

din _____
mun. Chișinău

**Cu privire la aprobarea proiectului de lege cu privire
la modificarea și completarea
Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997
cu privire la publicitate**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate.

PRIM-MINISTRU

Vladimir FILAT

Contrasemnează:

Ministrul sănătății

Vladimir Hotineanu

Ministrul finanțelor

Veaceslav Negruță

Ministrul economiei

Valeriu Lazăr

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

cu privire la modificarea și completarea Legii Nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Articol unic. – Legea Nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 “Cu privire la publicitate.”(Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1997, nr. 67-68, art. 555), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 19 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

“(1) Se interzice publicitatea directă sau indirectă a băuturilor alcoolice și a berii la televiziune, la radio, în presa scrisă și cea electronică (prin intermediul internetului), în sălile de cinema, prin utilizarea denumirii mărcilor acestora în vederea promovării altor produse sau servicii, precum și publicitatea exterioară aplicată pe panouri sau mijloace de transport, cu excepția celei prevăzute la alin (1¹).”

2. După alineatul (1), textul articolului se completează cu două alineate noi, alineatul (1¹) și alineatul (1²) cu următorul cuprins:

“(1¹) Publicitatea se permite numai sub formă de imagine a mărcii comerciale și a logotipului, plasată în următoarele locuri:

a) în interiorul sediului agentului economic care produce, importă sau comercializează angro băuturi alcoolice și/sau berea;

b) în interiorul locurilor specializate de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice și a berii ce aparțin producătorilor ;

(1²) Publicitatea specificată la alin.(1¹) trebuie să conțină unul din avertismentele generale privind dauna consumului excesiv de produse alcoolice sau bere

și nu trebuie:

a) sa creeze impresia ca consumul de alcool contribuie la obținerea succeselor în plan personal, social, sportiv sau la ameliorarea stării fizice ori psihice;

b) sa discrediteze abținerea de la consumul de alcool, sa conțină informații despre calitățile terapeutice pozitive ale alcoolului si sa prezinte conținutul înalt al acestuia in diverse produse drept o valoare deosebita;

c) să se adreseze direct sau indirect minorilor ori să folosească imaginea sau relatările persoanelor ce se bucura de autoritate in rîndurile lor. implicarea minorilor in publicitatea consumului de băuturi alcoolice nu se admite;

d) să încurajeze consumul excesiv de băuturi alcoolice ori să prezinte într-o lumină negativă abținerea sau moderația.

e) să pună accentul pe conținutul de alcool al producției.”

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Mihai GHIMPU

Nr. Chișinău,

2010

Notă de argumentare
la proiectul HG RM „Cu privire la aprobarea proiectului Legii cu privire la modificarea și completarea Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate”

Condițiile ce au impus elaborarea actului normativ:

Proiectul HG RM „Cu privire la aprobarea proiectului Legii cu privire la modificarea și completarea Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate” este elaborat și dictat de imperativul timpului.

O problemă alarmantă pentru sănătatea publică o prezintă consumul abuziv de băuturi alcoolice, care nu se limitează numai la problema alcoolismului, dar favorizează apariția și agravarea maladiilor cardio-vasculare, neoplasmice, gastro-duodenale, genetice, dereglărilor mintale.

Problemele medicale și sociale care sunt cauzate de abuzul băuturilor alcoolice se găsesc într-o corelație directă cu frecvența și cantitatea consumului acestora. Povara consecințelor consumului de alcool o poartă în mare măsură sistemele sănătății, asistenței sociale, ordinei publice, circulația rutieră. Până la 10% din mortalitatea generală a populației de la 16 până la 74 de ani sunt condiționate de alcool. Mai mult de o treime din accidente se întâmplă în stare de ebrietate a șoferilor. Abuzul alcoolului este cauza ruinei familiilor, agresivității, criminalității.

Alcool este un produs specific, care provoacă dependență. Cu cât mai devreme este inițiat procesul consumului de alcool, cu atât mai devreme apare dependența față de el însoțită de dereglări psihice, neurologice somatice. Specialiștii denotă faptul că vârsta medie a inițierii consumului de alcool, constituie la moment 13-14 ani, și este în micșorare continuă. În mare măsură aceste momente sunt condiționate de publicitatea alcoolului, mai ales a berii, care creează o impresie falsă că alcoolul este o normă zilnică a vieții. Adesea publicitatea indirectă sau ascunsă, mai ales cea legată de faptul consumului producției alcoolice slabe și a berii.

Totodată, art. 3, alin. 2, p.(c) al Legii Nr. 1100-XIV din 30.06.2000 „Cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice”, scoate fabricarea și circulația berii din sfera limitelor de aplicare al acestei legi.

În acest context este necesar definitivarea noțiunii de producție alcoolică. Din punct de vedere medical produsele alcoolice, ce duc la dereglări ale sănătății, se consideră cele ce conțin 1,5% și mai mult de "alcool etilic potabil". Consumul zilnic a 2-3 sticle de bere, unde alcoolul constituie 5% din volum, se consideră pentru tineret o normă, dar în realitate el depășește de 3-4 ori cantitatea limită de alcool ce nu aduce prejudiciu sănătății individului, prezentînd un mare pericol.

Principalele prevederi și elementele noi ale proiectului:

Un studiu efectuat recent de către experții OMS și cei naționali evidențiază alcoolul ca factorul nociv numărul 1 pentru sănătatea populației din Republica Moldova.

Fundamentarea economico-financiară:

Este cunoscut faptul ca viticultura și vinificația alcătuiesc o parte considerabilă al procesului de producție și al venitului național, care este acumulat de la exportul băuturilor spirtoase. Cererea și oferta pe piața internă se cere a fi echilibrată.

Măsurile întreprinse întru majorarea veniturilor de la realizarea producției alcoolice și minimizarea consecințelor negative, cauzate de consumul abuziv de băuturi alcoolice, impun realizarea principiilor de bază în politica față de alcool cu implementarea sistemului optimal la formarea prețurilor, accizelor și impozitelor, interzicerea publicității producției alcoolice, anumite limitări, cum ar fi cele vîrstnice de pînă la 18 ani întru interzicerea consumului produselor alcoolice sau interzicerea realizării producției alcoolice în preajma instituțiilor de învățămînt, de-a lungul traseelor principale și în cadrul stațiilor de alimentare auto.

Elaboratorii proiectului:

Proiectul a fost elaborat de către specialiștii Ministerului Sănătății, conform necesităților reale, reieșind din starea sănătății publice.

Rezultatele scontate

Adoptarea și implementarea, actului legislativ prevede ameliorarea indicatorilor în sănătatea populației generale, în special al generației tinere, ce va avea impact important asupra economiei țării și sfera socială, prin reducerea cheltuielilor directe și indirecte provocate de afecțiunile mintale, prin creșterea confortului și calității vieții individului.

Ministru

Vladimir HOTINEANU